

# Pressemitteilung

## Dieter Schulz erhält „DIY Lifetime Award“ für sein Lebenswerk

**13.12.2018 Langenlonsheim - Dieter Schulz wurde im Rahmen des diesjährigen Kongresses des Handelsverbands Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB), der am 5. und 6. Dezember in Bonn stattfand, für sein Lebenswerk ausgezeichnet. Der „DIY Lifetime Award“ ist die höchste Auszeichnung der Baumarktbranche und wird an Persönlichkeiten verliehen, die sich in diesem Bereich durch überdurchschnittliche Leistungen und außergewöhnliches Engagement verdient gemacht haben.**

Als Dieter Schulz am 1. April 1966 als typischer „Ein-Mann-Betrieb“ seine Geschäftstätigkeit unter dem Namen „Pinsel Schulz“ aufnahm, stand für ihn zunächst die Belieferung des Fachhandels mit Malerzubehör im Vordergrund. Mit dem Aufkommen des neuen Baumarkt-Geschäftsmodells Ende der 60er-Jahre erkannte Dieter Schulz jedoch schnell, dass dies der Beginn einer neuen Ära für ihn bedeutet. „Ich habe mich damals auf mein Bauchgefühl verlassen und das war gut so“, berichtet der heutige Senior-Chef von Schulz Farben. Mit dem Zukauf von gebrauchten Rührwerken und Abfüllmaschinen sowie der Umzug in ein größeres Produktionsanwesen in Bad Kreuznach, startete Schulz Ende der 70er-Jahre dann seine eigene Farbenproduktion. „Der Erfolg ließ nicht lange auf sich warten; gemeinsam mit meinen neuen Baumarkt-Großkunden kreierte ich ein Eigenmarken-Sortiment, das alle Produkte vom Keller bis zum Dach beinhaltete“, sagt Dieter Schulz. Auch in den darauffolgenden Jahren konnte Dieter Schulz sich erfolgreich am Markt behaupten und sein Unternehmen stetig weiterentwickeln und vergrößern. Anfang der 90er-Jahre bezog er ein neues Werk in Langenlonsheim und regelte die Unternehmensnachfolge mit seinem Sohn Michael.

Heute zählt Schulz Farben mit Firmensitz in Langenlonsheim und 275 Mitarbeitern sowie einer Tonnage von 60.000 Tonnen zu den wichtigsten deutschen Farbenproduzenten für Handelsunternehmen. Neben Deutschland exportiert Schulz Farben auch in zahlreiche andere Länder des europäischen Auslands und ist, insbesondere in China und Korea, als Marke sehr bekannt. „Dass Schulz Farben nicht der größte, aber der beste und effizienteste Farbenhersteller sein möchte, lässt der hier aufgezeigte Pioniergeist deutlich erkennen. Wir werden auch in Zukunft an unseren Zielen festhalten und diesen Weg konsequent weitergehen“, resümiert Michael Schulz.

### Über Schulz Farben:

Wir und die Farben – diesem Grundsatz fühlen wir uns seit über 50 Jahren verpflichtet. Als international ausgerichtetes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Deutschland produzieren wir hochwertige Farben und Lacke und haben uns als Partner namhafter Bau- und Heimwerkermärkte auf die Entwicklung, Vertrieb und Führung von Handelsmarken spezialisiert. Innovationsstärke, höchste Produktqualität, Kundenservice sowie eine moderne Unternehmenskultur sind für uns maßgebend.

Pressefoto & Pressekontakt siehe Seite 2

## Weitere Informationen zum Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB):

Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) vertritt als Wirtschaftsverband die Interessen der Handelsbetriebe für Heimwerken, Bauen und Gärtnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH-Region) sowie weiterer Unternehmen der DIY-Branche aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor. Als Verband mit internationaler Ausrichtung ist der BHB in Deutschland, im deutschsprachigen Ausland und über seine Mitgliedschaft in der European-DIY-Retail-Association (EDRA) in ganz Europa aktiv. Dabei vertritt er die wirtschafts- und medienpolitischen Interessen der Branche und tritt in den Dialog mit Politik, Medien, Verwaltung sowie Lieferanten und Dienstleistern. Im Verband sind 21 Handelsorganisationen mit 25 Vertriebslinien und rund 200 Fördermitglieder aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor organisiert. Die Branche im weiteren Sinne zählt in Deutschland rund 480.000 Beschäftigte. Der Gesamtbruttoumsatz der Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland erreichte 2017 einen Wert von rund 18,45 Milliarden Euro.



### Pressekontakt:

Pressestelle Schulz Farben- und Lackfabrik GmbH

Stefan Friebis

An der Altnah 10

55450 Langenlonsheim

Tel.: 06704 9388-401

E-Mail: [presse@schulz-farben.de](mailto:presse@schulz-farben.de)