

Pressemitteilung

Schulz Farben gewinnt den Human Resources Excellence Award 2018 in Berlin

03.12.2018, Langenlonsheim - das innovative Employer Branding-Projekt „virtuelle Unternehmenstour“ von Schulz Farben gewinnt den Human Resources Excellence Award in der Kategorie „Talent Akquisition & Management“. In einem Live-Pitch mit anschließender Fragerunde vor einer hochkarätigen HR-Expertenjury konnte sich Schulz Farben gegen die drei Mitnominierten behaupten und die begehrte Auszeichnung für sich beanspruchen. Der bereits im siebten Jahr von der Quadriga Media Berlin und dem Fachmagazin „Human Resources Manager“ ausgetragene Wettbewerb zeichnet die besten Projekte und Kampagnen Deutschlands der vergangenen zwölf Monate aus und gilt als das HR-Branchenevent des Jahres.

Hochqualifiziertes Fachpersonal zu finden, erweist sich gerade im ländlichen Bereich als äußerst schwierig, vor allem wenn konkurrierende Unternehmen vor Ort um die Gunst gleicher Stellenanwärter buhlen. „Mit dieser Kampagne wollten wir nicht nur einfach mit den neuen Möglichkeiten der 360 Grad-Fotografie Aufmerksamkeit erzeugen. Uns war es wichtig, mit authentischen „Stories“ Mitarbeiter-Charaktere zu zeigen, denen es ein persönliches Anliegen war, Einblicke in ihren Arbeitsalltag zu gewähren“, betont Stefan Friebis, Ideengeber und Employer Brand-Manager Schulz Farben.

Die Tour ist hierbei einem fiktiven Bewerbungsgespräch nachempfunden. Als „Bewerber“ gelangt der Webseitenbesucher über den Empfang in einen Raum mit der Personalleiterin; von dort ist es ihm selbst überlassen, hinter welche Abteilungstür er „spicken“ möchte. „Wir haben dieses Spiel-Szenario ganz bewusst gewählt, um unsere Webseitenbesucher in die Handlung interaktiv einzubinden“, berichtet Susann Herbert, die Personalleiterin von Schulz Farben. Dass dieses Konzept aufgeht, zeigen die seit dem Start der Kampagne vielen positiven Rückmeldungen. Um auch die Erwartungshaltung der „mobile“ affinen Bewerber zu erfüllen, wurde die Tour ebenfalls für Tablets und Smartphones optimiert.

„Besonders stolz sind wir darauf, dass diese kreative Kampagne ohne Unterstützung einer externen Werbeagentur und mit sehr geringem Budget umgesetzt worden ist“, sagt Andreas Kern, zuständiger Marketingleiter bei Schulz Farben. Dank des offenen Konzepts und der daraus resultierenden Möglichkeit immer wieder neue Charaktere in die Tour einzubinden, ist auch in Zukunft mit neuen, spannenden Einblicken bei Schulz Farben zu rechnen.

Über Schulz Farben:

Wir und die Farben – diesem Grundsatz fühlen wir uns seit über 50 Jahren verpflichtet. Als international ausgerichtetes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Deutschland produzieren wir hochwertige Farben und Lacke und haben uns als Partner namhafter Bau- und Heimwerkermärkte auf die Entwicklung, Vertrieb und Führung von Handelsmarken spezialisiert. Innovationsstärke, höchste Produktqualität, Kundenservice sowie eine moderne Unternehmenskultur sind für uns maßgebend.

Pressefoto, Verlinkungen & Pressekontakt siehe Seite 2

Auszeichnung in der Kategorie „Talent Acquisition & Management“ für herausragende Arbeit im Personalmanagement. Bild zeigt Award-Team Luca Valerius, Stefan Friebis, Susann Herbert mit Geschäftsführer Michael Schulz



(v.li.n.re.): Luca Valerius, Stefan Friebis, Michael Schulz, Susann Herbert



HUMAN RESOURCES
EXCELLENCE
AWARDS
2018
WINNER

Verlinkung zur virtuellen Unternehmenstour:

<https://www.schulz-farben.de/Karriere/Virtuelle-Unternehmenstour>

Verlinkung zur Shortlist „Human Resources Excellence Award“

Gewinner in der Kategorie 10 (KMU): <https://www.hr-excellence-awards.de/best-of-2018>

Pressekontakt:

Pressestelle Schulz Farben- und Lackfabrik GmbH
Stefan Friebis
An der Altnah 10
55450 Langenlonsheim

Tel.: 06704 9388-401

E-Mail: presse@schulz-farben.de